



Bærekraftig
Reisemål

Visit Norefjell AS

28.mai 2024

VEILEDER FOR ANSVARLIG MARKEDSFØRING

Ansvarlig markedsføring i Norefjell-regionen

Innledning.

Destinasjonsledelsen skal sikre en ansvarlig markedsføring og profilering på en måte som tar hensyn til både miljømessige, sosiale og økonomiske aspekter, det være seg respekt for natur, kultur, lokalsamfunn og gjester.

Vi følger prinsipper som skal sikre at turisme utvikler seg på en måte som er ansvarlig og bærekraftig, og som skaper positive effekter både for den besøkende og vertskapet (lokalsamfunnet).

Ansvarlig markedsføring bidrar til å sikre bærekraftig utvikling av Norefjell-regionen som reisemål, og vi har utviklet *retningslinjer for ansvarlig markedsføring*. Gjennom veilederen jobber vi for å sikre dette i størst mulig grad.

Hvordan bruker vi veilederen?

- Ansatte i Visit Norefjell skal gjøre seg godt kjent med veilederen og følge retningslinjene i markedsføring og kommunikasjon av reisemålet.
- Som en sjekklister hvis vi er i tvil under produksjon av innhold.
- En veileder vi løfter frem i samtaler med medlemmene for økt bevisstgjøring og forståelse.
- Innlemmet som eget punkt i medlemskontrakten med destinasjonsselskapet.
- Veilederen er gjennomgått på medlemsmøte og distribuert til medlemmer med henstilling om å gjøre seg godt kjent med veilederen, og med en anbefaling om å følge retningslinjene.

Våre prinsipper:

1. Ansvarlig markedsføring i lys av *miljømessig bærekraft*:
 - Vi fremhever aktiviteter som har lav eller ingen påvirkning på naturen.
 - Vi oppfordrer til bruk av offentlig transport eller samkjøring.
 - Vi løfter frem bedrifter som er sertifisert og opererer miljøvennlig.
2. Ansvarlig markedsføring i lys av et sosialt ansvar:
 - Vi løfter kultur- og opplevelsesaktiviteter som involverer lokalbefolkningen.
 - Vi ønsker sikre at inntekter fra turisme gir fordeler for lokalsamfunnet.
3. Ansvarlig markedsføring i lys av *økonomisk bærekraft*:
 - Vi støtter lokal økonomi ved å fremme lokale produkter og tjenester.
 - Vi oppfordrer besøkende, turisten og fritidsinnbyggeren, til å handle fra lokale butikker og spise lokalt.

4. Ærlig kommunikasjon:

- Informasjonen vi sprer, skal være korrekt, relevant og nøyaktig, og gi et realistisk bilde av Norefjell-regionen og tilbudene som finnes. Dette gjør vi for å unngå overturisme, og for ikke å skape urealistiske forventninger.
- Sentrale verdier for oss i Norefjell-regionen, er kvalitet, nærhet og ekthet til produktene vi omtaler eller formidler.

5. Utdanning og bevisstgjøring:

- Vi skal informere gjesten om hvordan de kan bidra til bærekraftige praksiser og hvordan vi vil at gjesten skal opptre ansvarlig. I den forbindelse har vi laget «Besøksvett», der vi forteller hvordan den besøkende kan være en ansvarlig gjest hos oss.
- «Besøksvett» er sendt ut til lokale myndigheter og medlemmer og distribuert på vår nettside.

6. Samarbeid og partnerskap:

- Vi samarbeider først og fremst med sertifiserte bedrifter og arrangementer og har innkjøpsrutiner som støtter bærekraftig praksis.
- Vi skal arbeide sammen med aktørene på reisemålet for å implementere markedsføringsstrategier som balanserer turistaktivitet med bærekraftsmål.
- Visit Norefjell har signert Grønnvaskingsplakaten og oppfordrer partnere, medlemmer og andre aktører på reisemålet til å gjøre det samme.

Generelle retningslinjer

- Visit Norefjell skal ikke bryte med lover og regler som gjelder i de ulike kanaler og plattformer.
- Markedsføring og informasjon skal reflektere det gjesten kan forvente å oppleve i Norefjell-regionen.
- Innhold som brukes i markedsføring og informasjonsmateriell skal ikke kommunisere på en måte som bryter med gjeldende retningslinjer for ferdsel i naturen.
- Innhold som brukes i markedsføring skal ikke gi gjester feil inntrykk av hvor nært de kan komme dyreliv eller kulturminner.

Generelle retningslinjer - Bilde og video:

- Bruksrettigheter og samtykke til bruk av innhold skal være avklart før bruk i markedsføring og informasjonsmateriell.

- Bilder skal krediteres fotograf/eier av bildet og angi sted.
- Bilde- og videoinnhold skal vise korrekt bruk av sikkerhetsutstyr og annet utstyr i tilknytning til gjennomføring av en aktivitet på en sikker måte.
- Dersom vi publiserer bilder som viser én eller flere bestemte personer, skal samtykke innhentes fra samtige på bildet, før publisering, jmf. Åndsverksloven §104 (Retten til eget bilde). Med disse unntak: Om avbildningen har aktuell og allmenn interesse, avbildningen av personen er mindre viktig enn hovedinnholdet i bildet, bildet gjengir forsamlinger, folketog i friluft eller forhold eller hendelser som har allmenn interesse, eksemplarer av avbildningen på vanlig måte vises som reklame for fotografens virksomhet og den avbildede ikke nedlegger forbud, eller bildet brukes som omhandlet i § 33 andre ledd eller § 37 tredje ledd.
- Dersom det gjelder bilder av barn eller andre personer som ikke kan gi gyldig samtykke selv, må foresatte gi samtykke på disse sine vegne.
- Bilder og film av personer i båt o.l. skal ha redningsvest.
- Bilder og video som brukes i markedsføring av aktiviteter skal være fra der aktiviteten faktisk gjennomføres.
- Bilder, video og tekst skal ikke oppfordre til skikjøring, turer el.l. utenfor etablerte og sikrede løyper. Hvis toppturer omtales, skal det tydelig fremkomme at gjesten må ta sine forhåndsregler.
- Hvis barn og unge filmes eller tas bilde av, skal dette være avklart med foresatte.
- Bilder og film av campingvogn, bobil eller telt skal alltid være fra steder hvor det er lov å gjøre denne aktiviteten.
- Ved informasjon om telting, skal det informeres om Frilufsloven §9 (Rasting og telting).